



共立女子大学・短期大学 学修行動調査（入学時アンケート）実施結果

1. 調査実施期間及び実施方法

実施期間 2023年4月1日～4月19日

実施方法 学内ポータルサイトを利用した Web アンケート

2. 設問項目

- ・学修計画
- ・広報活動
- ・本学に対する志望度・志望理由
- ・相談できる人
- ・総合満足度

3. 回答率

	2022年度	2023年度
対象人数	1,390	1,470
回答人数	1,361	1,459
回答率	98%	99%

4. 回答結果

学修計画

入学時点で最も多かったのは「自ら学びたいことがある程度明確にはあるが、卒業までの具体的な学修計画を立てることはできない。」で、44.7%であった。「自ら学びたいことが明確にあり、卒業までの具体的な学修計画を立てることができる。」学生は7.2%、「自ら学びたいことがおおむね明確にあり、卒業までのある程度の学修計画を立てることができる。」学生は33.8%であった。

Q. あなたは、入学した学部・科で学びたいことが、どの程度明確にあり、今後の学修計画を立てることができますか？以下、現時点で最も近いものを選んでください。

	自ら学びたいことが明確にあり、卒業までの具体的な学修計画を立てることができる。	自ら学びたいことがおおむね明確にあり、卒業までのある程度の学修計画を立てることができる。	自ら学びたいことがある程度明確にはあるが、卒業までの具体的な学修計画を立てることはできない。	自ら学びたいことが明確ではないので、興味のある科目を履修したうえで、学びたいことを見つけたい。
2022年度	8.0%	34.9%	44.2%	12.8%
2023年度	7.2%	33.8%	44.7%	14.3%

広報活動

本学をはじめて知るきっかけになったものは「親族から聞いて」が最も多く19.5%、次いで「高校の先生から聞いて」が19.2%、「共立女子大学・短期大学ホームページ（WEBオープンキャンパス含む）」が16.7%であった。本学への受験・進学の高めたいきっかけになったものは、「オープンキャンパス（来場型）」が54.0%と最も高く、次いで「共立女子大学・短期大学ホームページ（WEBオープンキャンパス含む）」が36.7%、「高校の先生から聞いて」が21.4%であった。大学選びで不安だったことは「授業についていけるか」が55.6%と最も高く、次いで「学びの内容が自分のやりたいことと合っているか」が48.2%、「友人ができるか」が39.8%であった。

Q. 本学をはじめて知るきっかけになったものを教えてください。

	2022年度	2023年度
共立女子大学・短期大学ホームページ（WEBオープンキャンパス含む）	16.5%	16.7%
オープンキャンパス（来場型）	11.2%	9.3%
進学相談会	0.4%	0.2%
共立女子大学・共立女子短期大学 学校案内（オフィシャルガイド）	3.3%	4.6%
親族から聞いて	22.4%	19.5%
高校の先生から聞いて	19.7%	19.2%
塾、予備校の先生から聞いて	4.6%	6.2%
高校や塾の先輩や友人から聞いて	6.3%	7.7%
会場相談会（大会場での複数大学参加型のガイダンス）	0.6%	1.2%
高校内で開催されたガイダンス	2.3%	2.9%
共立女子大学・短期大学への来校型説明会（高校から案内があるもの）	-	0.5%
WEBバナー（GoogleやYahoo!など検索サイトで検索した際に表示されるバナー）	0.2%	0.2%

YouTubeから	0.2%	0.1%
Instagramから	0.1%	0.0%
LINEから	0.0%	0.0%
Twitterから	0.0%	0.0%
Facebookから	0.0%	0.0%
メールによるDM（ダイレクトメール）	0.1%	0.0%
紙によるDM（ダイレクトメール）	0.4%	0.0%
進学雑誌	3.2%	2.4%
進学WEBサイト	8.5%	9.3%
新聞	0.0%	0.1%
駅、電車内広告	0.0%	0.0%
朝日教育会議	0.0%	0.0%
テレビニュース（NHKなど）	-	0.0%
その他（自由記述）	0.0%	0.0%

Q. 本学への受験・進学の意欲を高めたきっかけになったものを教えてください。（5つまで選択）

	2022年度	2023年
共立女子大学・短期大学ホームページ（WEB オープンキャンパス含む）	65.0%	36.7%
オープンキャンパス（来場型）	72.9%	54.0%
進学相談会	4.3%	3.2%
共立女子大学・共立女子短期大学 学校案内（オフィシャルガイド）	27.7%	15.3%
親族から聞いて	24.9%	16.1%
高校の先生から聞いて	30.8%	21.4%
塾、予備校の先生から聞いて	9.5%	7.9%
高校や塾の先輩や友人から聞いて	9.5%	7.3%
会場相談会（大会場での複数大学参加型のガイダンス）	2.2%	2.0%
高校内で開催されたガイダンス	5.7%	4.1%
共立女子大学・短期大学への来校型説明会（高校から案内があるもの）	-	2.3%
WEB バナー広告（Google や Yahoo!など検索サイトで検索した際に表示されるバナー）	0.4%	0.1%
YouTube から	2.8%	1.2%
Instagram から	0.8%	0.9%
LINE から	0.1%	0.0%
Twitter から	0.2%	0.3%
Facebook から	0.0%	0.0%
メールによる DM（ダイレクトメール）	0.0%	0.0%
紙によるDM（ダイレクトメール）	0.4%	0.3%
進学雑誌	5.2%	2.6%
WEB サイト（スタディサプリ）	3.1%	-
WEB サイト（マイナビ進学）	2.1%	-
WEB サイト（パスナビ）	4.4%	-

WEB サイト（マナビジョン）	3.0%	-
WEB サイト（ベスト進学ネット）	0.1%	-
WEB サイト（キャリアス進学）	0.1%	-
WEB サイト（進路のミカタ）	0.1%	-
WEB サイト（アクセス進学）	0.0%	-
WEB サイト（THE FUTURE）	0.1%	-
WEB サイト（口コミサイト）	2.9%	-
WEB サイト（その他）	0.6%	-
WEB サイト（どのサイトかは憶えていない）	1.5%	-
進学 WEB サイト	7.7%	4.9%
新聞	0.1%	0.0%
駅・電車内広告	0.2%	0.1%
朝日教育会議	0.1%	0.0%
テレビニュース（NHK など）	-	0.0%

Q. 大学選びで不安だったことで当てはまることを選択してください。（複数回答可）

	2022 年度	2023 年度
学びの内容が自分のやりたいことと合っているか	46.1%	48.2%
授業についていけるか	58.7%	55.6%
就職ができるか	41.0%	39.3%
進学ができるか（大学院、編入学など）	-	8.5%
資格がとれるか	26.9%	27.4%
友人ができるか	40.6%	39.8%
通学の負担	21.1%	19.7%
経済的負担	15.8%	16.9%
入試方法について（制度、日程、科目、難易度など）	22.4%	20.9%
偏差値が合っているか	27.3%	23.0%
新型コロナウイルス感染症への対応状況	3.8%	0.5%
その他	0.1%	0.0%

本学に対する志望度・志望理由

受験時点で本学を「第 1 志望」としている学生は69.0%であり、2022年度と比較すると0.6ポイント増加した。本学を選んだ理由としては、「教育内容（学びたい内容があったから）」が65.6%で最も高く、次いで「立地・場所」が48.0%であった。

Q. あなたの受験時における本学の志望度を教えてください。

	第 1 志望	第 2 志望	第 3 志望	第 4 志望以下
2022年度	68.4%	11.8%	9.0%	10.8%
2023年度	69.0%	13.3%	7.8%	9.9%

Q. あなたが本学を選んだ理由を教えてください。（複数選択可）

※2021年度から追加した項目

	2022年度	2023年度
教育内容（学びたい内容があったから）	78.5%	65.6%
教育内容（リーダーシップ教育）※	28.5%	26.5%
手厚いサポート（担任制度、助手、学生支援サービスなど）※	43.7%	44.8%
就職進路実績（就職率や就職先など）	28.9%	25.7%
正課外活動（クラブ・サークルなど）	3.6%	2.9%
国際交流活動（留学など）	9.5%	7.4%
資格・免許の取得	28.1%	24.6%
伝統・知名度	15.4%	9.9%
立地・場所	59.9%	48.0%
施設・キャンパス	28.7%	26.6%
高校の先生の勧め	14.4%	11.8%
家族の勧め	21.7%	14.6%
塾の勧め	4.2%	3.1%
オープンキャンパスなどでの印象	36.7%	31.0%
入試方法（制度、日程、科目、難易度など）	19.0%	16.4%
学費が経済状況に合っていた為	1.6%	1.2%
大学への編入の為（短大生）、大学院への進学の為（大学生）	1.6%	1.5%

相談できる人

入学時点では、91.6%の学生が気軽に相談できる関係の人がいると回答した。相談できる人の属性としては、家族が74.2%と最も高く、次いで本学以外の友人が52.8%であった。

Q. あなたは悩みや不安なこと、将来のことなどを気軽に相談できる関係の人はいますか。

	いる	いない
2022年度	90.6%	9.4%
2023年度	91.6%	8.4%

Q. 「いる」と回答した学生は、以下の選択肢のうち該当する人にチェックを入れてください。（複数選択可）

	本学内の友人	本学の担任	本学の教員	本学の職員	本学の助手	本学以外の友人	家族	その他
2022年度	12.3%	-	0.8%	0.7%	1.2%	61.6%	83.9%	4.2%
2023年度	13.6%	2.2%	0.8%	0.6%	1.0%	52.8%	74.2%	3.6%

本学の総合満足度

本学に入学をして「非常に満足している」「まあまあ満足している」と回答している学生は97.1%であった。また、所属している学部・科に対して「非常に満足している」「まあまあ満足している」と回答している卒業生は98.5%であった。

Q.あなたは本学に入学して満足していますか。

	非常に満足している	まあまあ満足している	あまり満足していない	全く満足していない
2022年度	33.9%	58.9%	6.6%	0.6%
2023年度	50.8%	46.3%	2.3%	0.6%

Q.あなたは所属している学部・科に満足していますか。

	非常に満足している	まあまあ満足している	あまり満足していない	全く満足していない
2022年度	56.8%	41.1%	1.9%	0.1%
2023年度	61.0%	37.5%	1.2%	0.3%