



共立女子大学・短期大学 教育改善に向けたアンケート（企業・団体等の皆様への調査）実施結果

1. 調査実施期間及び実施方法

実施期間 2021年2月17日（発送）～3月7日

実施方法 本学の卒業生が就職した企業・団体等を中心に調査票を郵送し、
Web 回答フォームより回答

2. 設問項目

- ・回答企業・団体等に関する設問
- ・本学のディプロマ・ポリシーに関する設問
- ・社会人基礎力をはじめとした各能力に関する設問
- ・本学に対するイメージに関する設問
- ・今後の本学の充実策に関する設問

3. 回答率

	2020年度
調査票発送数	1,498
回答数	158
回答率	10.5%

4. 回答結果

回答企業・団体等のプロフィール

回答くださった企業・団体等の本社（本部）の所在地については、東京都が 62.0%と最も多かった。従業員数については、100名～500名未満が 27.2%と多く、次いで 1,000名～5,000名未満が 22.2%であった。過去3か年の平均的な正規社員の採用数の平均は 133名であった。本年度における新規大卒者の採用予定数は、昨年度と同程度の予定が 59.5%と多く、次いで減る予定が 20.3%であった。本学卒業生の採用意欲については、積極的に採用したいが 56.3%と最も多かった。業種としては、医療・福祉が 15.8%と多く、次いで卸売業・小売業が 13.9%であった。本学卒業生を対象にしている募集職種については、事務が 37.3%と多く、次いで営業が 35.4%であった。本学学生への中長期インターンシップ実施については、実施可能又は希望という回答が 25.3%であった。

Q. 貴社・貴団体の本社（本部）所在地について、都道府県名をお教えてください。

所在地	2020年度
東京都	62.0%
埼玉県	8.2%
千葉県	7.0%
神奈川県	5.1%
大阪府	5.1%
茨城県	3.2%
栃木県	1.9%
静岡県	1.3%
北海道	0.6%
宮城県	0.6%
新潟県	0.6%
石川県	0.6%
山梨県	0.6%
長野県	0.6%
岐阜県	0.6%
岡山県	0.6%
広島県	0.6%
香川県	0.6%

Q. 貴社・貴団体の従業員数（正規社員・職員）について、当てはまる選択肢に○を付けてください。

従業員数	2020年度
50名未満	17.1%
50名～100名未満	7.0%
100名～500名未満	27.2%

500名～1,000名未満	13.9%
1,000名～5,000名未満	22.2%
5,000名以上	12.0%
未回答	0.6%

Q. 貴社・貴団体の過去3か年の平均的な正規社員の採用数について、お教えてください。

平均的な正規社員の採用数	2020年度
平均値	133.6
最大値	3,000
最小値	0.3

Q. 貴社・貴団体の本年度における新規大卒者の採用予定数は、昨年度と比較していかがですか。

採用予定数	2020年度
増える予定	12.0%
同程度の予定	59.5%
減る予定	20.3%
分からない	7.6%
未回答	0.6%

Q. 本学卒業生の採用意欲について、当てはまるものを一つお選びください。

採用意欲	2020年度
積極的に採用したい	56.3%
ある程度採用したい	29.1%
あまり採用したくない	0.0%
採用したくない	0.0%
わからない	13.9%
未回答	0.6%

Q. 貴社・貴団体の業種として、当てはまる選択肢に○を付けてください。

業種	2020年度
建設・不動産取引・賃貸・管理業	12.7%
製造業	7.6%
電気・ガス・熱供給・水道業	0.0%
情報通信業	7.6%
運輸業、郵便業	3.8%

卸売業、小売業	13.9%
金融業、保険業	7.0%
サービス業	11.4%
教育、学習支援業	9.5%
医療、福祉	15.8%
公務（国家公務員・地方公務員）	3.8%
その他	7.0%

Q. 本学卒業生を対象にしている募集職種で、当てはまる選択肢に○を付けてください（複数回答可）

本学対象の募集職種	2020年度
事務	37.3%
製造技術者	1.9%
繊維・科学技術者	0.6%
SE	7.6%
営業	35.4%
販売	10.1%
学校教員	3.2%
管理栄養士	9.5%
栄養士	8.9%
保育士	14.6%
研究者	0.0%
建築・土木技術士	7.6%
看護師	6.3%
グラフィックデザイナー	0.0%
ファッションデザイナー	0.6%
CA	0.0%
航空グランドスタッフ	0.0%
ホテル関係全般	1.3%
ブライダルコーディネーター	0.6%
その他	23.4%

Q. 本学学生への中長期インターンシップ実施について当てはまるものを一つお選びください。

インターンシップ	2020年度
公募・学校指定枠募集ともに実施可能又は希望	11.4%
公募のみ実施可能又は希望	11.4%
学校指定枠募集のみ実施可能又は希望	2.5%
実施しない	41.1%

わからない	28.5%
未回答	5.1%

本学のディプロマ・ポリシー

本学のディプロマ・ポリシー（学位授与の方針）について確認した。卒業生が社会で活躍するための最低限の能力として、“重要”であるという回答が最も多かった項目は、“思考・判断・表現（大学・短大）”と“関心・意欲・態度（大学・短大）”であった。内容が社会から見て分かりやすいものになっているかは、全ての項目で、“ある程度分かりやすい”という回答が最も多かった。

Q. 本学のディプロマ・ポリシー（学位授与の方針）は、卒業生が社会で活躍するための最低限の能力として重要な能力でしょうか。また内容は社会から見て分かりやすいものとなっていますか。

知識・理解（大学・短大）：社会に広く貢献する自立した女性として求められる、幅広い教養と専攻分野における知識・能力を身に付けている。

重要度	回答	わかりやすさ	回答
重要	41.8%	わかりやすい	36.7%
ある程度重要	53.2%	ある程度わかりやすい	55.1%
あまり重要ではない	4.4%	あまりわかりやすすくない	5.7%
重要ではない	0.6%	わかりやすすくない	1.3%
未回答	0.0%	未回答	1.3%

技能（大学）：各専門分野における確かな技能を身に付けている。

重要度	回答	わかりやすさ	回答
重要	27.2%	わかりやすい	41.8%
ある程度重要	55.7%	ある程度わかりやすい	48.1%
あまり重要ではない	14.6%	あまりわかりやすすくない	7.6%
重要ではない	1.3%	わかりやすすくない	0.6%
未回答	1.3%	未回答	1.9%

技能（短期大学）：職業または実生活に必要な能力を身に付けている。

重要度	回答	わかりやすさ	回答
重要	37.3%	わかりやすい	41.8%
ある程度重要	52.5%	ある程度わかりやすい	45.6%
あまり重要ではない	8.2%	あまりわかりやすすくない	8.2%
重要ではない	0.0%	わかりやすすくない	1.3%

未回答	1.9%	未回答	3.2%
-----	------	-----	------

思考・判断・表現（大学・短大）：社会における諸課題について対処すべき総合的な判断力を身に付けている。

重要度	回答	わかりやすさ	回答
重要	53.2%	わかりやすい	43.7%
ある程度重要	46.2%	ある程度わかりやすい	47.5%
あまり重要ではない	0.6%	あまりわかりやすすくない	6.3%
重要ではない	0.0%	わかりやすすくない	0.6%
未回答	0.0%	未回答	1.9%

関心・意欲・態度（大学・短大）：専門の学芸を教授研究する中で主体的な学びを育み、誠実で豊かな人間性を身に付けている。

重要度	回答	わかりやすさ	回答
重要	53.2%	わかりやすい	43.7%
ある程度重要	46.2%	ある程度わかりやすい	47.5%
あまり重要ではない	0.6%	あまりわかりやすすくない	7.0%
重要ではない	0.0%	わかりやすすくない	0.6%
未回答	0.0%	未回答	1.3%

社会人基礎力をはじめとした各能力

社会人基礎力をはじめとした各能力について、“新卒採用時に重視している点”、“本学卒業生が身につけている能力”の2つの観点から確認した。新卒採用時に重視しているかつ本学卒業生が身につけている能力として回答が最も多かったのは、規律性(重視度：3.74点、修得度：3.42点)で、次いで傾聴力(重視度：3.68点、修得度：3.29点)であった。

Q. 貴社・貴団体が新卒採用の際に重視している点は何ですか。また、本学卒業生が就職している場合は、本学卒業生が身につけている能力は何ですか。(未回答を除く)

【配点】

■ 重視度：新卒採用時に重視する能力

重視している：4点、ある程度重視している：3点、あまり重視していない：2点、重視していない：1点として加重平均値を算出。(無回答は除く)

■ 修得度：本学卒業生が身につけている能力

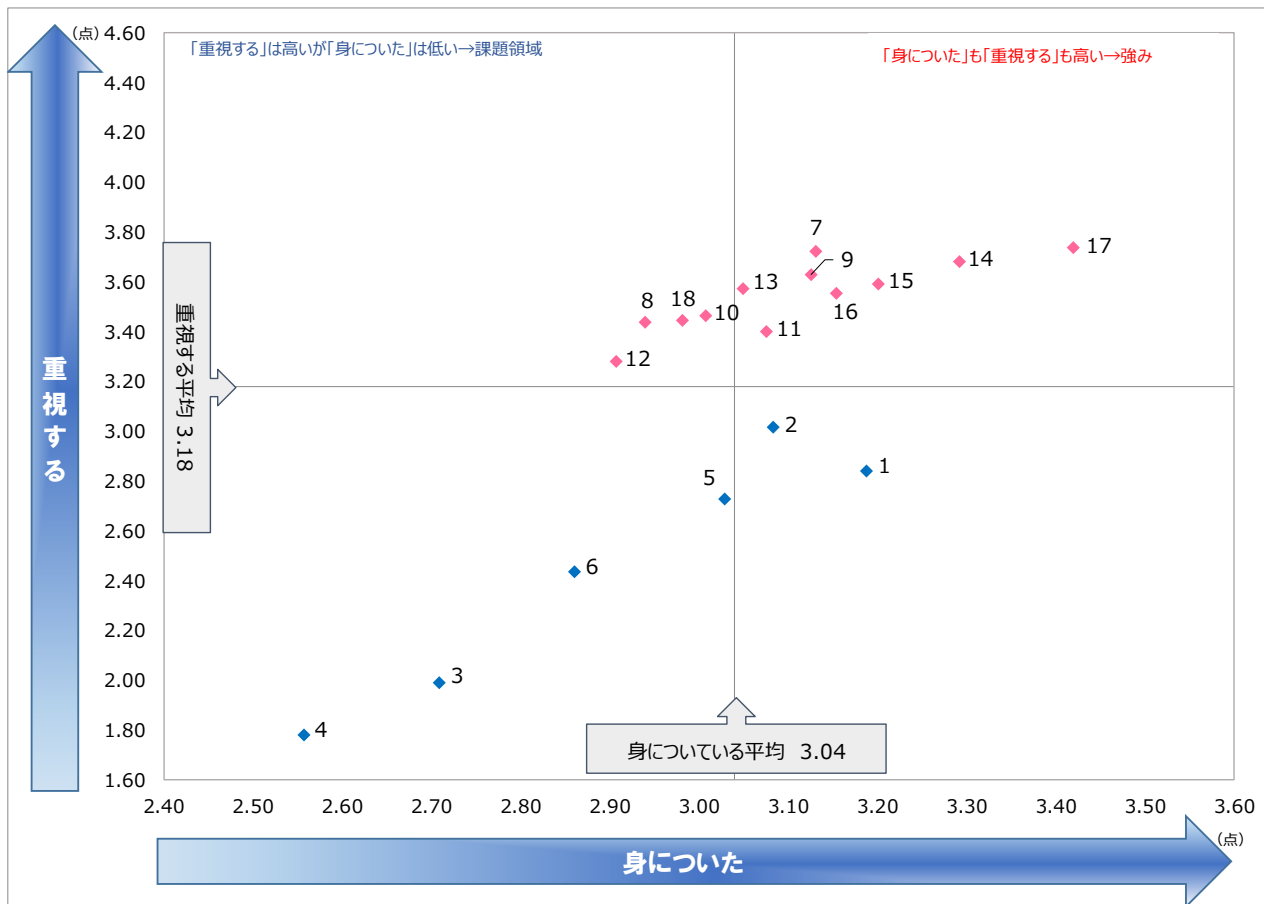
身につけている：4点、ある程度身につけている：3点、あまり身につけていない：2点、身につけていない：1点として加重平均値を算出。(わからない、無回答は除く)

【各基礎力の凡例と項目名】

1.大学で専攻した専門的な知識
2.専門以外の幅広い知識や教養
3.外国語運用能力（英語）
4.外国語運用能力（英語以外）
5.PCの利活用スキル
6.データサイエンス（データの収集・分析・解釈に関する知識やスキル）

社会人基礎力	7.主体性（物事に進んで取り組む力）
	8.働きかけ力（他人に働きかけ巻き込む力）
	9.実行力（目的を設定し確実に実行する力）
	10.課題発見力（現状を分析し目的や課題を明らかにする力）
	11.計画力（課題の解決に向けたプロセスを明らかにし準備する力）
	12.創造力（新しい価値を生み出す力）
	13.発信力（自分の意見をわかりやすく伝える力）
	14.傾聴力（相手の意見を丁寧に聞く力）
	15.柔軟性（意見の違いや立場の違いを理解する力）
	16.状況把握力（自分と周囲の人々や物事との関係性を理解する能力）
17.規律性（社会のルールや人との約束を守る力）	
18.ストレスコントロール力（ストレスの発生源に対応する力）	

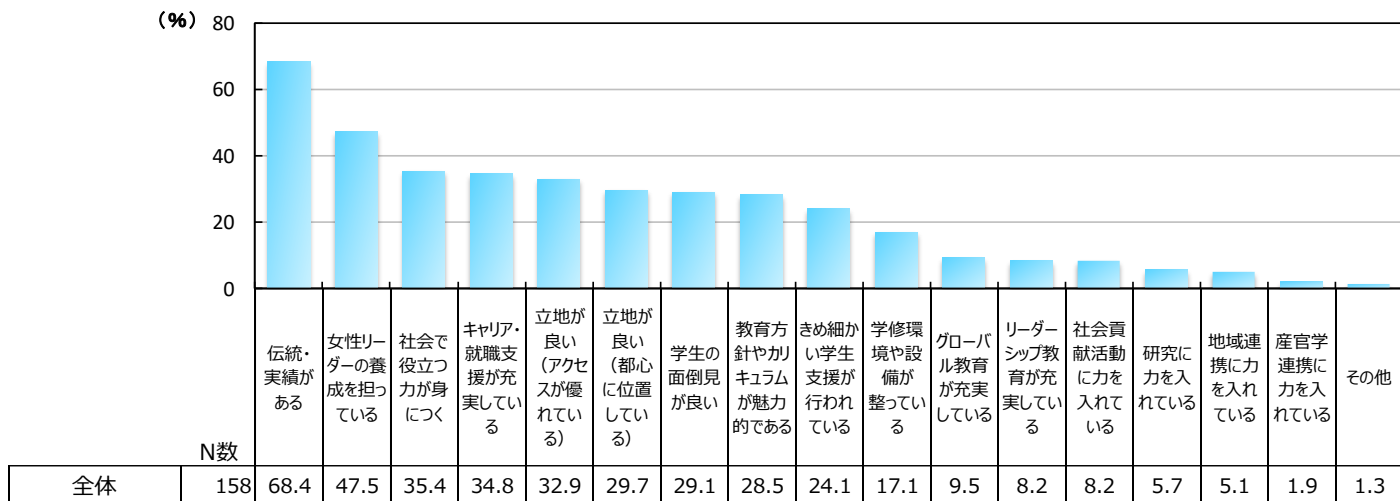
【ポートフォリオ】



本学に対するイメージ

本学に対するイメージについて確認をしたところ、伝統・実績があるが 68.4%と最も多く、次いで女性リーダーの養成を担っているが 47.5%であった。

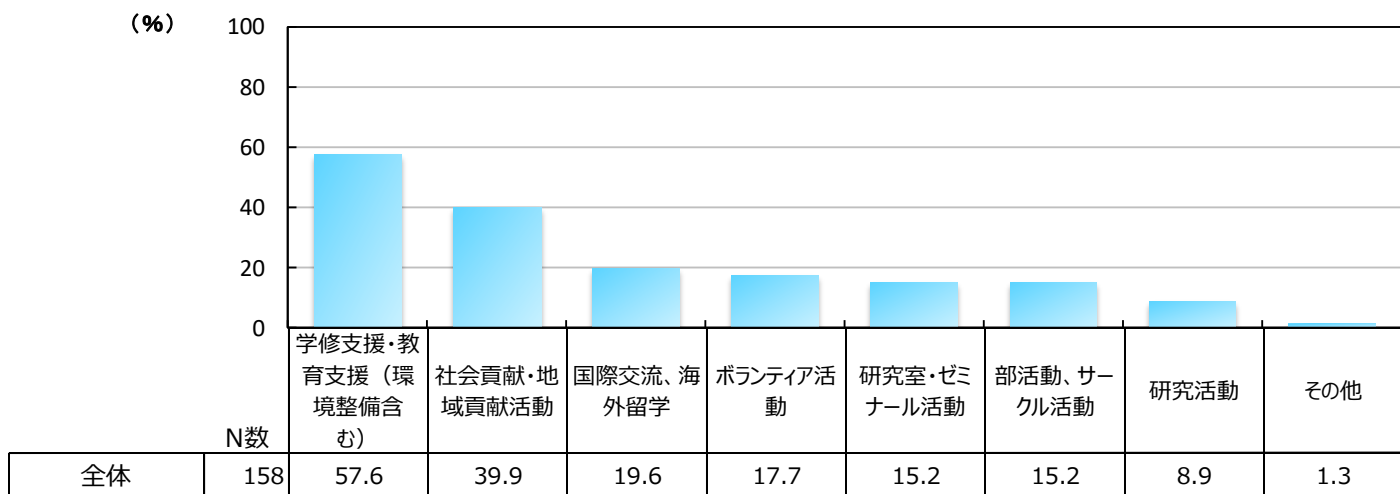
Q. 本学についてあてはまるものを全て選択してください。（複数回答可）



今後の本学の充実策

本学が今後どのような分野や支援を充実させることが望ましいか確認したところ、学修支援・教育支援（環境整備含む）が57.6%と最も多く、次いで社会貢献・地域貢献活動が39.9%であった。

Q. 本学は、今後どのような分野、又は支援を充実させることが望ましいと思われますか。



以上